

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ  
УДК 130.2

## ФИЛОСОФИЯ ДИЗАЙНА

**Екатерина Валерьевна СЕРТАКОВА,  
Ирина Николаевна СЕРТАКОВА**

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»,  
г. Тамбов, Российская Федерация

**Аннотация.** Рассмотрена проблема философского осмысления дизайна как актуального направления профессиональной и творческой деятельности, основные аспекты изучения дизайна и философские подходы. Отмечена важность идеи (концепции, философии) в работе дизайнера как этапа, предваряющего стадию практической реализации. Выявлены эстетические составляющие деятельности дизайнера. Рассмотрено философское понятие «вещи» и его отражение в дизайне. Сделан вывод об особенностях дизайна как вида духовно-практической деятельности, гармонично соединяющего в себе духовное и материальное, элементы художественного и научно-технического творчества.

**Ключевые слова:** философия, дизайн, вещь, продукт, идея, творчество

**Для цитирования:** Сертакова Е.В., Сертакова И.Н. Философия дизайна // Державинский форум. 2022. Т. 6, № 4. С. 682-689

ORIGINAL ARTICLE

## DESIGN PHILOSOPHY

**Ekaterina V. SERTAKOVA, Irina N. SERTAKOVA**

Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation

**Abstract.** The problem of philosophical understanding of design as an actual direction of professional and creative activity, the main aspects of the study of design and philosophical approaches are considered. The importance of the idea (concept, philosophy) in the designer's work, as a stage preceding the stage of practical implementation, is noted. The aesthetic components of the designer's activity are revealed. The philosophical concept of "thing" and its reflection in design are considered. The conclusion is made about the features of design as a type of spiritual and practical activity that harmoniously combines the spiritual and material, elements of artistic and scientific and technical creativity.

**Keywords:** philosophy, design, thing, product, idea, creativity

**For citation:** Sertakova E.V., Sertakova I.N. *Filosofiya dizayna* [Design philosophy]. *Derzhavinskiy forum – Derzhavin Forum*, 2022, vol. 6, no. 4, pp. 682-689. (In Russian, Abstr. in Engl.)

## ВВЕДЕНИЕ

В современной культуре проблема дизайна как одного из направлений профессиональной деятельности, основанной на творчестве, является актуальной и востребованной. Это связано с тем, что дизайнерские решения могут быть применены практически во всех сферах жизни как отдельного человека, так и целых обществ: в быту, профессиональной среде, культуре и искусстве, философии, на интеллектуальном и чувственно-эмоциональном уровнях. Таким образом, дизайн удовлетворяет сразу несколько потребностей человека, сочетает красоту и требования удобства, через визуализацию не только влияет на сознание человека, но часто формирует мировоззрение человека или даже целой эпохи.

Историческое развитие разных народов можно проследить, в том числе, с помощью истории создания этим народом разного рода вещей. Какой смысл закладывался в предмет, что он символизировал, какую функцию выполнял, какие каноны красоты и прекрасного в себе отразил. Вещь, созданная человеком, всегда носит отпечаток ментальности нации и исторического периода, указывает на ограничения, накладываемые обществом на человека, или напротив – на свободу мысли и творчества.

В исследованиях дизайна как феномена культуры он рассматривается в нескольких основных аспектах.

1. Философский (эстетический). «Дизайн – это художественное проектирование и процесс промышленного производства полезной и красивой вещи. Дизайн – главная и наиболее развитая сфера деятельности человека по законам красоты вне искусства» [1, с. 49].

2. Искусствоведческий. «Искусствоведческие идеи могут задавать ориентацию дизайн-концепциям. Современное искусствоведение ориентировано на решение проблемы поиска новых теоретико-методологических оснований, с помощью которых, в частности, достигается не только возможность изучения, но и обоснования взаимопроницаемости границ дизайна, науки и искусства» [2, с. 133].

3. Рационалистический (коммерческий). «Он существует в рамках формирования спроса (активного маркетинга) и прогнозирования. В плане дизайн-проектирования востребованными становятся клише вместо проектных концепций. В формы закладываются ценности достатка (больше, дороже, разнообразнее) и «уникальности». Независимый дизайнер становится менеджером, формирующим потребности заказчика, а

стафф-дизайнер – ремесленником, увлеченным разнообразием внешних форм» [3, с. 92].

Основная цель данного исследования связана с рассмотрением философских подходов в изучении дизайна. Сделан акцент на важности идеи (концепции) в работе дизайнера как этапа, предваряющего стадию практической реализации, а также на эстетических аспектах деятельности дизайнера.

### ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ДИЗАЙНА

Понятие дизайна, в отличие от многих других видов художественно-творческой деятельности, предполагает, прежде всего, обращение к предметному миру, окружающему человека. Дизайнерский продукт должен обладать эстетическими качествами, даже если он представляет собой результат растражированного промышленного производства, выполненный в соответствии с потребностями массовой культуры потребления. Дизайнерский продукт обычно должен соответствовать основным характеристикам.

Во-первых, соответствовать своему прямому назначению. Дизайнерская вещь в целом может задумываться как «искусство ради искусства» (например, высокая мода), но чаще всего она создается для удобства людей, для того чтобы рутинная повседневная жизнь наполнилась элементами красоты.

Во-вторых, соответствовать вкусам потребителя. «Эстетический вкус – это система эстетических предпочтений и ориентаций, основанная на культуре личности и на творческой переработке эстетических впечатлений» [1, с. 54]. Эстетический вкус формируется в ходе жизни человека, связан с его личным опытом, и поэтому мы имеем такую разницу в своих понятиях о прекрасном и безобразном, эстетичном и неэстетичном.

В-третьих, направленность на гуманизм, так как дизайн нужен человеку, его культуре и обществу, но не природе. «Дизайну помимо коммерческого всегда был присущ мощный социальный пафос – либеральные ценности начали внедряться в общественную практику. Именно в эпоху зарождения дизайна началось формирование позже ставшего классическим понимания главной цели деятельности дизайнера как создания достойных условий жизни для всех слоев общества» [4].

В эстетической теории существует понятие «визуального языка». Таким образом, практически каждый вид искусства использует свой визуальный язык. Есть он и у дизайна. Дизайнеры «говорят» на языке композиции, пространства, цвета, объема, пропорции, света и тени, стиля

и т. д. Результат дизайнерской деятельности представляет собой осуществленную работу с материалом, учитывает технологию изготовления вещи, ее качество, назначение и «характер бытия в системе культуры». Дизайнер находит свои идеи как в живой и неживой природе, так и во «второй природе» человека – культуре. Обращение к традиционной или современной культуре позволяет дизайнеру проникнуть во все сферы деятельности людей. Актуальным направлением дизайна является поиск идей в региональных культурах, «культура страны представляет собой комплекс территориальных (локальных) культур, которые складываются из множества своеобразных региональных традиций и имеют свои особенности и проблемы. Анализ культуры регионов может способствовать как решению их собственных социокультурных проблем, так и более масштабных вопросов, касающихся современных тенденций в развитии культуры и общества, например, таких как идентичность в современном российском обществе» [5, с. 124]. Вышеперечисленные вопросы могут решаться также и с помощью дизайна.

Все живущие испытывают на себе влияние культурного обихода эпохи, вещей, создаваемых дизайнером. Понятие «вещи» в философии дизайна играет одну из основных ролей, является одной из базовых категорий. «Под вещью, вслед за М. Хайдеггером, А.Ф. Лосевым, М. Эпштейном, понимается востребованный предмет, с которым сосуществует человек, поэтому первоочередным является рассмотрение вопроса о том, какие обстоятельства и качества взаимодействия с человеком позволяют предмету реализоваться» [6, с. 42].

Человек тесно взаимодействовал с вещью во все времена, но именно XX век и наша современность стали образцом совершенно новых отношений. В век преобладания в материальной и духовной сфере так называемой «беговой дорожки потребления», погоня за вещью становится делом не только людей, любящих искусство, коллекционеров, или элитарных слоев общества, так как это было в прежние времена, но представляет собой неотъемлемую часть культуры масс. Приобретение вещей дает человеку новые, особенные эмоции, а сама «беговая дорожка» предполагает как бесконечность этого процесса во времени, так и все больше возрастающий спрос на количество новых вещей. Важно отметить постоянное желание обновления, замены вещи на более технически усовершенствованную.

Дизайну в плане развития новшеств также отводится важная роль. Можно сказать, что сама по себе технически усовершенствованная вещь желанна для потребителя, но если она еще удовлетворяет его эстетическим вкусам, то шансы заметить такую вещь и желание приобрести возрастают. Как отмечают исследователи, в современной культуре понятия

«бытие» и «быт» все больше сближаются и стремятся к стиранию границ между собой [6]. Интересным и спорным является вопрос о том, что если изначально появление дизайна связывают с потребностью человека внести в окружающий мир эстетику и гармонию, то можно ли говорить о такой цели сейчас.

Изучение дизайна в рамках философии также можно осуществить посредством рассмотрения стадий разработки дизайнерского продукта и их особенностей. На первом этапе возникает идея продукта. На стадии идеи вещь пока не существует, но уже существует мысленный проект дизайнера, в котором отражены основные характеристики вещи. Именно эту стадию, саму идею или концепцию часто и называют философией дизайна данной конкретной вещи. На стадии проектирования идея начинает реализовываться на практике, обретать свои неповторимые видимые черты в виде предварительной работы, эскизов, моделей и т. д. Далее философия дизайнерской вещи реализуется в создаваемом предмете, он обретает внешний вид, форму, визуализируется как продукт. Важную роль играет стилизация. Как правило, дизайнерский продукт соответствует какому-либо стилю, что делает его узнаваемым и востребованным теми, кто этого стиля придерживается и считает своим. Следующая стадия связана с использованием вещи. Здесь также содержится глубокий философский и культурологический смысл. Через пользование вещью можно проследить ее культурное и человеческое значение, то есть тот смысл, который вкладывает в нее человек. Вещь, задуманная дизайнером, из-за своей уникальности еще выполняет символическую функцию. Она символизирует историческое время; тип личности, характерный для этого времени; стилистические особенности и предпочтения личности того времени. Для изучающих историю философии, повседневности, искусства или культуры данного периода в целом вещь позволяет сделать сравнительный анализ эпох и их культурных продуктов.

Рассуждая о такой черте дизайнерской вещи, как ее уникальность, следует упомянуть о том, чем и кем она обусловлена. Прежде всего – это личность творца и понятие творчества. «Творчество является одной из самых загадочных и злободневных проблем. Вероятно, никогда в прошлом оно не было предметом такого пристального внимания философов, психологов, социологов и педагогов, как сейчас. В современной научной литературе, посвященной этой проблеме, прослеживается очевидное стремление исследовать конкретные виды творчества – творчество в науке, технике, искусстве, его психологические основы и т. д. Применяется и соответствующая методология: естественнонаучная, эстетическая или психологическая» [7, с. 307]. Как было сказано выше, дизайн

может служить примером вида творчества, соединяющего в себе творчество художественное, научное и техническое.

Философский взгляд на творчество призван отвечать на вопрос: как вообще возможно творчество. Обычно анализируются наследственные способности творческого человека, предпринимаются попытки измерения способностей с помощью тестов и других различных приемов. Часто наличие способностей связывается с культурной средой, в которой рос человек и формировался как личность. Изучаются периоды творческой активности и ее спады. Рассматриваются парадоксы творчества, когда, например, сам творец не может рассказать о том, как осуществляется его творчество, объяснить механизм своей работы, объясняет чем-то пришедшим свыше, творческой интуицией. Русский философ Н.А. Бердяев считал творчество смыслом существования человека, его предназначением и долгом.

Дизайнер, несомненно, должен обладать основными чертами творческой личности: открытостью ума, фантазией, восприимчивостью к новому, развитым эстетическим чувством и эстетическим вкусом, понятием стиля, стремлением к красоте, трудолюбию, стремлением к саморазвитию, интуитивным и критическим мышлением, чувством юмора и т. д.

В то же время, поскольку деятельность дизайнера направлена на человека и преобразование культуры, к нему как к творческой личности могут предъявляться и свои специфические требования. Например, чувствительность к современным тенденциям и проблемам, учет многообразия проявлений культуры, склонность к аналитической работе и разработке идей, оригинальность, развитая способность к общению, дисциплинированность и др. Для самого дизайнера в условиях современной конкурентной среды важным является стремление к самоактуализации или самовыражению, то есть стремление к наиболее полному выявлению и развитию своих личностных возможностей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Философский подход к дизайну определяет его теоретические стороны, обосновывает его важность в системе культуры. Философия дизайна акцентирует внимание на такой его особенности, как соединение духовного и материального, эстетического и технического компонентов, когда достижения научно-технического прогресса воплощаются в красивой и удобной вещи. Дизайн также выполняет функцию концептуального осмысления эпохи через создаваемые вещи, в которых отражаются все современные веяния и главные идеи. Важную роль дизайн играет в коммуникации внутри общества и между разными культурами. Он объе-

диняет людей с похожими вкусами, стилем, образом жизни. Соединяя духовное и материальное, предметное и человеческое, дизайн играет заметную роль в развитии современной цивилизации.

#### Список источников

1. *Борев Ю.Б.* Эстетика: в 2 т. Т. 1. Смоленск: Русич, 1997. 576 с.
2. *Овчинникова Р.Ю.* Графический дизайн в контексте искусствоведения // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 10 (72). С. 130-133. <https://elibrary.ru/wlwomx>
3. *Пьянкова Н.С.* Рационалистический подход в проектировании предметно-пространственной среды // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2011. № 2. С. 76-81. <https://elibrary.ru/nuxyzj>
4. *Дмитриева Л.М., Пендикова И.Г.* Феномен дизайна: философско-методологический анализ // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2009. Т. 2. № 3-1. С. 70-79. <https://elibrary.ru/kwpcz>
5. *Климкина Т.А., Сертакова И.Н.* Развитие культуры малых территорий: дискуссионность вопроса и стратегий // Державинский форум. 2021. Т. 5. № 17. С. 123-129. <https://elibrary.ru/wjktlq>
6. *Быстрова Т.Ю.* Философия дизайна. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 128 с.
7. *Философия* / под ред. В.Д. Губина, Т.Ю. Сидориной, В.П. Филатова. М.: Русское слово, 1996. 432 с.

#### References

1. Borev Y.B. *Estetika: v 2 t.* [Aesthetics: in 2 vols.]. Smolensk, Rusich Publ., 1997, vol. 1, 576 p. (In Russian).
2. Ovchinnikova R.Y. Graficheskiy dizayn v kontekste iskusstvovedeniya [Graphic design in the context of art criticism]. *Istoricheskiye, filosofskkiye, politicheskiye i yuridicheskiye nauki, kul'turologiya i iskusstvovedeniye. Voprosy teorii i praktiki – Historical, Philosophical, Political and Law Sciences, Culturology and Study of Art. Issues of Theory and Practice*, 2016, no. 10 (72), pp. 130-133. <https://elibrary.ru/wlwomx>. (In Russian).
3. Pyankova N.S. Ratsionalisticheskiy podkhod v proyektirovanii predmetno-prostranstvennoy sredy [Rationalistic approach in the design of the object-spatial environment]. *Akademicheskiy vestnik UralNIIProyekt RAASN* [Academic Bulletin UralRIproject of Russian Academy of Architecture and Building Sciences], 2011, no. 2, pp. 76-81. <https://elibrary.ru/nuxyzj>. (In Russian).
4. Dmitriyeva L.M., Pendikova I.G. Fenomen dizayna: filosofsko-metodologicheskiy analiz [The phenomenon of design: philosophical and methodological analysis]. *Vestnik LGU im. A.S. Pushkina – Pushkin Leningrad State*

- University Journal*, 2009, vol. 2, no. 3-1, pp. 70-79. <https://elibrary.ru/kwvpcz>. (In Russian).
5. Klimkina T.A., Sertakova I. N. Razvitiye kul'tury malykh territoriy: diskussionnost' voprosa i strategiy [Development of small territories culture: the controversial nature of the issue and strategies]. *Derzhavinskiy forum – Derzhavin Forum*, 2021, vol. 5, no. 17, pp. 123-129. <https://elibrary.ru/wjktlq>. (In Russian).
  6. Bystrova T.Y. *Filosofiya dizayna* [Design Philosophy]. Yekaterinburg, Iral University Press, 2015, 128 p. (In Russian).
  7. Gubin V.D., Sidorina T.Y., Filatov V.P. (eds.). *Filosofiya* [Philosophy]. Moscow, Russkoye slovo Publ., 1996, 432 p. (In Russian).

#### Информация об авторах

**Сертакова Екатерина Валерьевна**, студентка факультета культуры и искусств, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, [cat.sertakowa@yandex.ru](mailto:cat.sertakowa@yandex.ru)

**Сертакова Ирина Николаевна**, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры истории и философии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, [irinasertakova@yandex.ru](mailto:irinasertakova@yandex.ru)

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.  
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

#### Information about the authors

**Ekaterina V. Sertakova**, Student of the Faculty of Culture and Arts, Derzhavin Tambov State University, Internatsionalnaya St., 33, Tambov 392000, Russian Federation, [cat.sertakowa@yandex.ru](mailto:cat.sertakowa@yandex.ru)

**Irina N. Sertakova**, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Associate Professor of History and Philosophy Department, Derzhavin Tambov State University, Internatsionalnaya St., 33, Tambov 392000, Russian Federation, [irinasertakova@yandex.ru](mailto:irinasertakova@yandex.ru)

The authors contributed equally to this article.  
The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию/The article was submitted 19.10.2022  
Одобрена после рецензирования/Approved after reviewing 16.11.2022  
Принята к публикации/Accepted for publication 22.11.2022